



Wirtschaft aktuell

MEDIADATEN




KONTAKT

Wirtschaft aktuell

Verlag

Hötzel, RFS & Partner Medien GmbH

 Boschstr. 1 · 48703 Stadtlohn

 0 25 63 / 929 - 200

 0 25 63 / 929 - 299

 info@wirtschaft-aktuell.de

 www.wirtschaft-aktuell.de

Anzeigen

 0 25 63 / 929 - 200

 0 25 63 / 929 - 299

 info@wirtschaft-aktuell.de

Redaktion

 0 25 63 / 929 - 212

 0 25 63 / 929 - 299

 info@wirtschaft-aktuell.de

Bankverbindungen / Steuernummern / Handelsregister

Sparkasse Westmünsterland

IBAN: DE64 4015 4530 0000 0048 20

BIC: WELADE3WXXX

VR-Bank Westmünsterland eG

IBAN: DE16 4286 1387 3540 4005 00

BIC: GENODEM1BOB

USt-Nr. 301/5823/0162

USt-IdNr. DE 123 766 436

Amtsgericht Coesfeld

HRB 4170

A photograph of a smiling man with short dark hair, wearing a light-colored shirt. He is holding a dark sign with white text that is partially visible and blurry. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The word "Print" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image.

Print

DAS MAGAZIN

Wirtschaft aktuell

Erscheinungsweise

vier Mal jährlich:

1: Dezember/Januar

2: März/April

3: Juni/Juli

4: September/Oktober

Verbreitungsgebiet

Kreis Borken

Kreis Coesfeld

Kreis Steinfurt

Kreis Warendorf

Stadt Münster

Landkreis Grafschaft Bentheim

Landkreis Osnabrücker Land

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Ansichtsexemplar

kostenlos beim Verlag



Verteilung

Über einen Postdienst an Unternehmer, Mandatsträger und Entscheider im Verbreitungsgebiet. Paketversand an Multiplikatoren zur Auslage und Weitergabe sowie Belegexemplare für Herausgeber, Inserenten und die Kommunen des Kreises.

Media-Informationen

Leser

Unternehmer, Führungskräfte, Entscheider im Handwerk, Architekten, Steuerberater, Rechtsanwälte, Mandatsträger u. a. mit der wirtschaftlichen Entwicklung in der Region eng verbundene Berufsgruppen, Meinungsbildner und Multiplikatoren. Parallel zum starken Printprodukt holt der Verlag seine – zunehmend auch jungen – Leserinnen und Leser online ebenfalls mit einem breiten Angebot ab. Das Spektrum der Kanäle reicht vom Nachrichtenportal „Wirtschaft aktuell-Online“ und den verschiedenen Social-Media-Präsenzen, über eine eigene Podcastreihe bis hin zum Bewegtbild- und Newsletterangebot.

Herausgeber

Wirtschaft aktuell kooperiert in den (Land-)Kreisen Borken, Coesfeld, Grafschaft Bentheim und Osnabrücker Land mit den örtlichen Wirtschaftsförderern sowie lokalen Interessensvertretungen der Unternehmer (Wirtschaftsvereinigung Landkreis Grafschaft Bentheim; Kreishandwerkerschaft Grafschaft Bentheim).

Ziele

Wirtschaft aktuell versteht sich insbesondere als Informationsorgan der Herausgeber. Es dient zugleich allen Personen der Zielgruppe, die auch Empfänger der Zeitschrift sind, als Kommunikationsplattform. Zudem ist die Zeitschrift Informationsträger für Kommunen

und Kreise im Erscheinungsgebiet. Für die Kommunen fungiert Wirtschaft aktuell als Plattform für das Standortmarketing im Rahmen der Berichterstattung der jeweiligen Ausgaben oder der daraus hervorgehenden Sonderpublikationen.

Inhalte

- Berichte über die Arbeit der Wirtschaftsförderer, deren Veranstaltungen, Projekte und Fördermaßnahmen für die Region
- Lokale Berichterstattung über und aus Unternehmen (Schwerpunkt b2b)
- Berichte aus der Arbeit der Hochschulen, insbesondere deren Zusammenarbeit bei Projekten mit, für und in Unternehmen
- Berichterstattung aus der wirtschaftlichen und entwicklungsorientierten Arbeit von Städten, Kommunen, Gemeinden und Kreisen in den Verbreitungsgebieten
- Berufsförderung und Weiterbildung
- Management- und Servicethemen (Unternehmensführung, Rechtsurteile, Besprechungen von Wirtschaftsliteratur, Projektarbeit bzw. Projektentwicklung in Unternehmen)
- Regelmäßige Schwerpunktthemen aus unterschiedlichen Branchen und deren Entwicklung
- Hintergrundgespräche mit Unternehmerpersönlichkeiten, Mandatsträgern, Verwaltungsführungskräften und anderen Persönlichkeiten und Multiplikatoren aus dem Wirtschaftsleben

Technische Angaben

Satzspiegel

Heftformat: 210 mm x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegel: 189 mm x 270 mm

Spaltenzahl: 4-spaltig – 45 mm Spaltenbreite

Anzeigenformate: siehe Seite 12

Anschnittanzeigen mit Beschnittzugabe: 3 mm

Datenübertragung

- E-Mail: info@wirtschaft-aktuell.de (nur für Dateien bis 10 MB)
- Übertragung über Datencloud (Zugang auf Anfrage)

Druckvorlagen

- PDF (als PDF/X4 mit eingebetteten Schriften)
- InDesign (offene Daten mit allen verwendeten Verknüpfungen und Schriften)
- EPS-Dateien (Bildraten müssen eingebettet werden – Schriften ebenfalls einbetten oder in Pfade konvertieren)
- TIFF- oder JPEG-Dateien für Bilddaten mit ausreichender Auflösung

Alle Druckvorlagen und Bilddaten benötigen eine Mindestauflösung von 300 dpi.

Druckverfahren

Umschlag

Offset auf 170 g/m²,
holzfrei glänzend, Bilderdruck
Qualität Nordland, chlorfrei gebleicht

Innenteil

Offset auf 90 g/m²,
holzfrei glänzend, Bilderdruck
Qualität Nordland, chlorfrei gebleicht

Farben

nach Euroskala DIN ISO 2836 / 12040

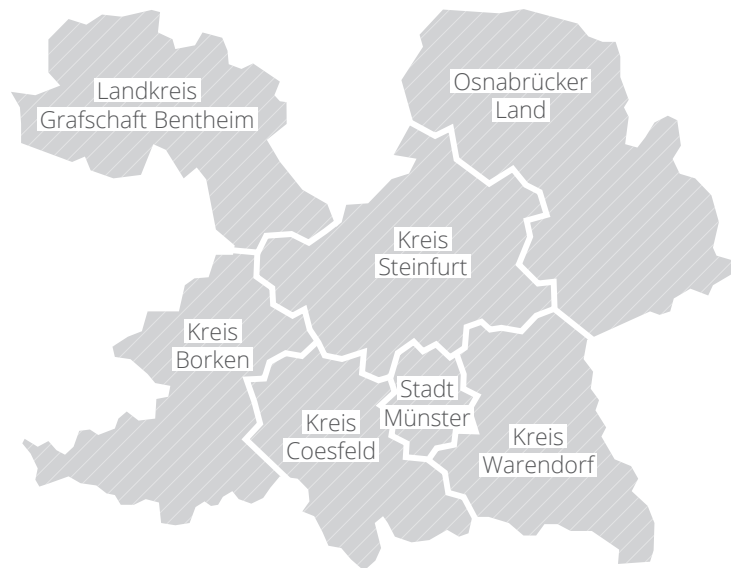
Verarbeitung

Rückendrahtheftung 2-fach

Verbreitungsgebiet

Auflage, Stand November 2023

	Druckauflage	Verteilte Auflage*
Kreis Borken	6.850	6.173
Kreis Coesfeld	3.550	3.121
Kreis Steinfurt	5.700	4.928
Kreis Warendorf	4.000	3.609
Stadt Münster	2.600	2.428
Wirtschaftsraum Münsterland	22.700	20.259
Grafschaft Bentheim	2.200	2.032
Osnabrücker Land	4.800	4.202
Wirtschaftsraum OGB	7.000	6.234
Gesamtausgabe	29.700	26.493



* Postversand plus Paketversand an Multiplikatoren (zur Auslage und Weitergabe)

LOKALAUSGABEN

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise je Ausgabe für die Kreise
Borken, Steinfurt

		Anzeigenpreis ¹⁾	
Format		ermäßigter Grundpreis	Grundpreis
2/1	€	2.750,-	3.300,-
1/1	€	1.870,-	2.050,-
1/2	€	1.100,-	1.200,-
1/3	€	770,-	870,-
1/4	€	605,-	715,-
1/8	€	430,-	490,-

Anzeigenpreise je Ausgabe für die Kreise
Coesfeld, Warendorf, Stadt Münster

		Anzeigenpreis ¹⁾	
Format		ermäßigter Grundpreis	Grundpreis
2/1	€	2.640,-	3.080,-
1/1	€	1.595,-	1.925,-
1/2	€	990,-	1.155,-
1/3	€	760,-	870,-
1/4	€	580,-	680,-
1/8	€	420,-	485,-

Anzeigenpreise je Ausgabe für das
Münsterland

		Anzeigenpreis ¹⁾	
Format		ermäßigter Grundpreis	Grundpreis
2/1	€	6.490,-	7.700,-
1/1	€	4.180,-	4.840,-
1/2	€	2.530,-	2.915,-
1/3	€	1.760,-	2.090,-
1/4	€	1.320,-	1.540,-
1/8	€	760,-	935,-

Anzeigenpreise für die kombinierte Ausgabe der Landkreise
Osnabrück und Grafschaft Bentheim (OGB-Region)

		Anzeigenpreis ¹⁾	
Format		ermäßigter Grundpreis	Grundpreis
2/1	€	2.110,-	2.430,-
1/1	€	1.290,-	1.460,-
1/2	€	790,-	860,-
1/3	€	565,-	645,-
1/4	€	430,-	500,-
1/8	€	320,-	360,-

¹⁾ Ermäßigte Grundpreise für Kunden im Verbreitungsgebiet der Zeitschrift, Grundpreise für Kunden außerhalb des Erscheinungsgebietes und für Werbevermittler. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MWSt.

GESAMTAUSGABE

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise je Ausgabe für die
Gesamtausgabe

Format		Anzeigenpreis ¹⁾	
		ermäßigter Grundpreis	Grundpreis
2/1	€	8.250,-	9.680,-
1/1	€	5.060,-	6.050,-
1/2	€	2.860,-	3.300,-
1/3	€	2.310,-	2.750,-
1/4	€	1.650,-	1.980,-
1/8	€	935,-	1.100,-

Zuschläge

Platzgebundene Anzeigen	10 %
Umschlagseite 2 und 3	20 %
Umschlagseite 4	30 %

Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	30 %
3 Ausgaben	35 %
4 Ausgaben	40 %
5 Ausgaben	45 %
6 Ausgaben	50 %
7 Ausgaben	55 %

1) Ermäßigte Grundpreise für Kunden im Verbreitungsgebiet der Zeitschrift, Grundpreise für Kunden außerhalb des Erscheinungsgebietes und für Werbevermittler. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MWSt.

BEIHEFTER UND BEILAGEN

Für den besonderen „Aha-Effekt“!

Mit einem auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Beihefter oder einer individuellen Beilage in der *Wirtschaft aktuell* erzielen Sie ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit. Starke Layouts, kreative Gestaltungselemente, ungewöhnliche Formate und relevante Inhalte – bei der Gestaltung Ihrer Beihefter oder Beilagen gibt es eine Vielzahl spannender Optionen, die bei Ihren Zielgruppen garantiert für ganz besondere Aha-Effekte sorgen.

Preis auf Anfrage

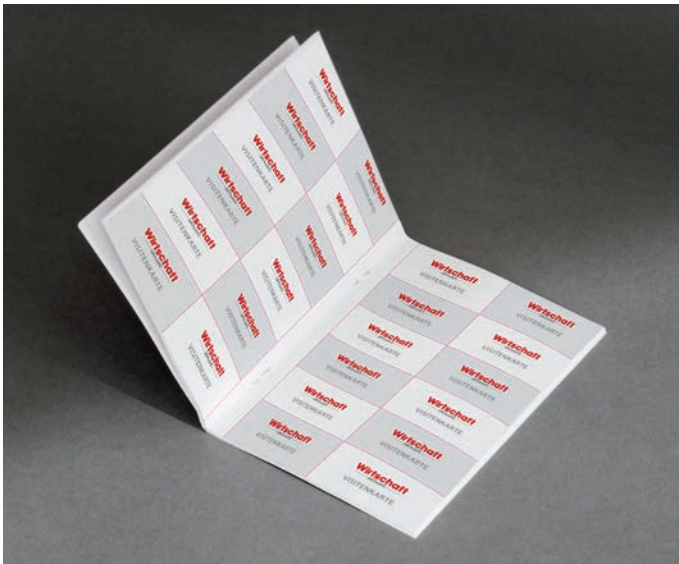


VISITENKARTEN

Verteilen mal anders!

Mit unserem etablierten Visitenkartenbeihfeft, der viermal im Jahr in allen Wirtschaft aktuell-Ausgaben erscheint, können Sie im gesamten Münsterland und im südwestlichen Niedersachsen auf sich aufmerksam machen. Erreichen Sie damit unsere Leserinnen und Leser, also Unternehmerinnen und Unternehmer – Ihre Kunden – aus der Region!

Mit einer Visitenkarten-Anzeige in Wirtschaft aktuell geben Sie Ihren potenziellen Kunden die wichtigsten Kontaktdaten und Infos an die Hand – übersichtlich, grafisch ansprechend gestaltet und zum praktischen Heraustrennen aus dem Beihefter.



Technische Daten

Visitenkartenformat

95 x 49 mm

Farbigkeit

4/4-farbig Euroskala/Euroskala (beidseitig bedruckt)

Papier

Bilderdruck glänzend 170 g/m²

Laufzeit

1 Jahr, 4 Ausgaben.

Entspricht ca. 140.000 Exemplare/Visitenkarten

Auflage je Zyklus ca. 35.000 Stk.

Gesamtpreis

990,00€* für das gesamte Jahr

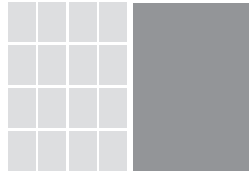
*Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

PRINT

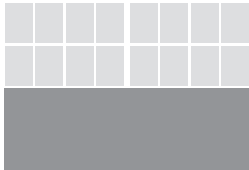
Anzeigenformate



2/1 Seiten



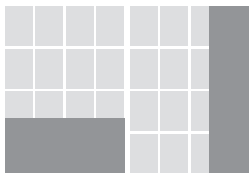
1/1 Seite



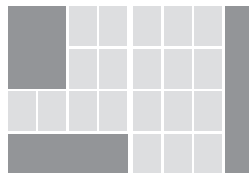
1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite

Anzeigenformate

Format	Größe (mm) Breite x Höhe		
2/1	399 x 270	-	-
1/1	189 x 270	399 x 132	-
1/2	93 x 270	189 x 132	-
1/3	61 x 270	189 x 84	-
1/4	45 x 270	189 x 64	93 x 132
1/8	45 x 132	93 x 64	189 x 32

Anzeigenformate im Anschnitt

Format	Größe (mm) Breite x Höhe		
2/1	420 x 297	-	-
1/1	210 x 297	420 x 147	-
1/2	103,5 x 297	210 x 147	-
1/3	71,5 x 297	210 x 99	-
1/4	55,5 x 297	210 x 79	-

zzgl. rundum 3 mm Beschnitt



Digital

DIGITAL

Wirtschaft aktuell Online

Wirtschaft aktuell online ist das digitale Newsportal von Wirtschaft aktuell und wird vom Verlag in Eigenregie betrieben. Das Portal bietet eine tagesaktuelle Nachrichtenberichterstattung, vielfältige Informationen sowie relevante Beiträge in verschiedenen Gattungsformen und Formaten. Mit dem Portal schafft der Verlag ein kompletteres Angebot zum klassischen Print-Medium. Zudem werden so auch gezielt auch Leserinnen und Leser angesprochen, die ihrem Nachrichten- und Medienkonsum primär online nachkommen.

Bannerwerbung

Warum Sie auf unserer Website Online-Werbung schalten sollten? Weil Banner-Werbung eine gute und kostengünstige Ergänzung oder Alternative zur konventionellen Werbung bietet und Sie hier nicht nur Ihre regionale Zielgruppe direkt ansprechen können!

Ihr Vorteil

Mit einem Mausklick auf Ihr Werbebanner sind die Besucher direkt auf Ihrer Internetseite und können sich dort über Ihr Unternehmen und Ihr Angebot informieren.

Standardbanner

Platzierung: rechts neben dem Seiteninhalt sowie innerhalb der Artikel. Alle Standardbanner werden bei jedem Aufruf einer Inhaltsseite nach dem Zufallsprinzip platziert, d. h., bei jedem Klick auf einen Navigationspunkt werden sie in zufälliger Reihenfolge neu geladen.

Ihr Preis

Rollierende Digitalbanner: 1.000,- € /Jahr*

Laufzeit

Die Mindestlaufzeit für die Schaltung von Werbebannern beträgt 12 Monate. Die Gebühren sind im Voraus zu entrichten.

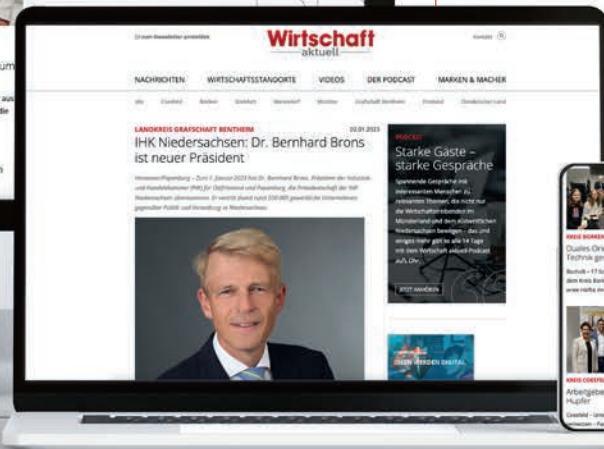
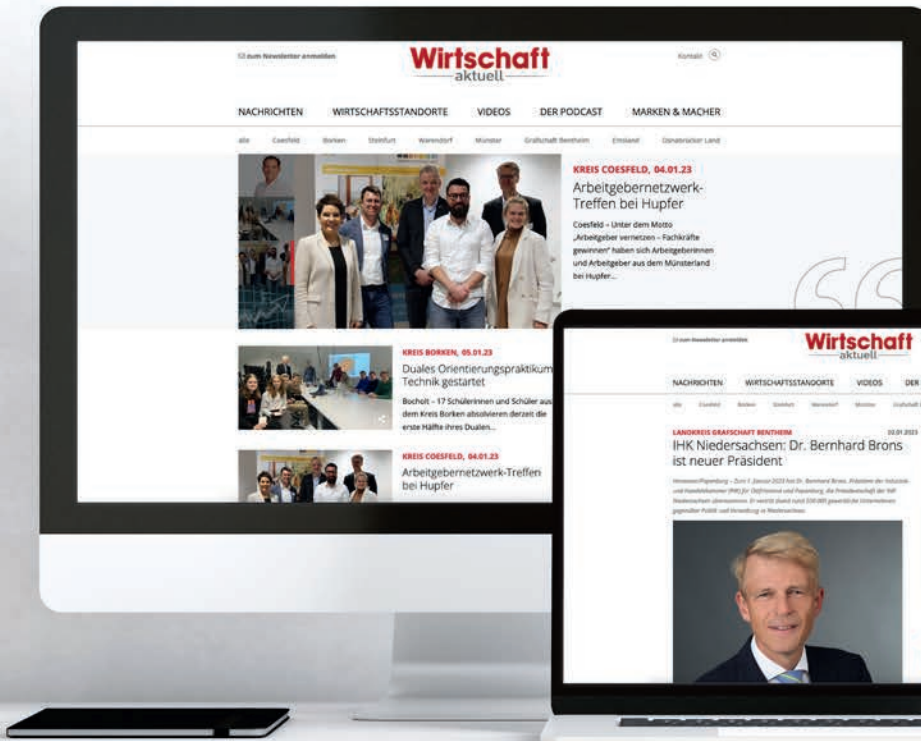
Online-Kampagnen, Content Marketing, Advertorials, Banner, Newsletter-Marketing und Co.

Wirtschaft aktuell verfügt über eine Fülle an Kanälen und Anbotsoptionen, mit denen relevante Zielgruppen individuell angesprochen werden können. Profitieren auch Sie von der Reichweite der Wirtschaft aktuell Online-Medien und der Kampagnenkompetenz des Wirtschaft aktuell-Teams. Gern entwickeln wir auch für Sie eine effektive Online-Kampagne, die exakt zu Ihren Anforderungen und Ihrem Budget passt.

Angebot auf Anfrage unter

+49 (25 63) 929 - 200

onlinewerbung@wirtschaft-aktuell.de



Kontakt

✉ onlinewerbung@wirtschaft-aktuell.de

oder unter:

📍 Wirtschaft aktuell
Boschstraße 1
48703 Stadthorn

☎ +49 (25 63) 929 - 200

📠 +49 (25 63) 929 - 299

🌐 www.wirtschaft-aktuell.de

Podcast

A photograph of a podcast recording setup on a wooden desk, overlaid with a red tint. Two professional microphones on tripods are positioned in the foreground. In the background, a laptop is open, and a white mug is visible. A pair of glasses and a pen are scattered on the desk in the lower-left corner. The word "Podcast" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image.

PODCAST

Der Wirtschaft aktuell-Podcast

Spannende Gespräche mit interessanten Menschen zu relevanten Themen, die nicht nur die Wirtschaftstreibenden im Münsterland und dem südwestlichen Niedersachsen bewegen – das und einiges mehr bietet der Wirtschaft aktuell-Podcast.

In der Deep Dive-Variante des Wirtschaft aktuell-Podcasts haben Unternehmen und andere Werbetreibende die Möglichkeit, von der digitalen Reichweite der beliebten Podcastreihe zu profitieren.

Auf der Suche nach Fachkräften, Kunden und Partnern haben viele Unternehmen einen steigenden Kommunikationsbedarf. Gleichzeitig gibt es bei den meisten relevanten Zielgruppen ein sehr großes Interesse an den Unternehmen in ihrem Umfeld (und wenn es einen Bezug gibt, gern auch darüber hinaus). Der vielzitierte Blick hinter die Werkstore ist nach wie vor für viele Menschen extrem reizvoll. Die Deep Dive-Episoden des Wirtschaft aktuell-Podcasts setzen genau an diesem Bedürfnis an, weil die Gäste (in der Regel Unternehmerinnen und Unternehmer) hier ganz persönlich über ihr Unternehmen und die Themen, die sie bewegen, sprechen.

Indem der Wirtschaft aktuell-Podcast über die Audiospur hautnah eine Kombination aus relevanten Themen und spannenden Persönlichkeiten präsentiert, entsteht eine besonders enge Bindung zu den Hörerinnen und Hörern. Insbesondere jüngere Zielgruppen, aber zunehmend auch ältere Menschen lassen sich über das Podcast-Format besonders gut adressieren. Da es sich um ein Online-Medium

handelt, ist der Podcast jederzeit abrufbar. Die Hörerinnen und Hörer können ihn daher in Zeitfenstern konsumieren, die ansonsten kaum anderweitig zu nutzen sind (Autofahrten, Wartezeiten, beim Sport, Gartenarbeit etc.).

Unsere Leistungen

- Entwicklung eines relevanten Themas samt Leitfaden für die Folge mit dem Kunden
- Aufzeichnung der Folge beim Kunden vor Ort, optional: Aufzeichnung in Stadtlohn in „bewährten“ Räumlichkeiten mit professioneller Tontechnik
- professionelle Postproduktion: Schnitt, Zusammenstellung, Aufbereitung, etc.
- Ausspielung als Deep Dive-Folge in der Wirtschaft aktuell-Podcast-Reihe
- Herstellung und Bereitstellung von Infografiken mit relevanten Zitaten aus der Folge für die Bewerbung der Episode in den sozialen Netzwerken
- Bewerbung der Folge in unseren Netzwerken, Kunden profitieren von unserer Reichweite



Angebot auf Anfrage



AGB

für Anzeigen und Fremdbeilagen Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterscheid zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik gedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im

Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Anzeigenblattes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeiten der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im

kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzter Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag Belege; kann in solchen Fällen ein Beleg nicht

- mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 50 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Die Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Reinzeichnungen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Copsys oder Barytabzügen endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Sitz des Verlages Gerichtsstand. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klage-

erhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlegers

- a) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- b) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- d) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungstreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- e) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, der Satzordnung, der Umrandung und der Platzierung vor.
- f) Für Anzeigen-Abnahmemengen, die außerhalb der Preisliste liegen, kann der Verlag Sondervereinbarungen treffen; ebenso für Mehrfachbelegungen von Prospekt-Beilagen bei Vollausdeckung. Für Sonderbeilagen, -seiten, -veröffentlichungen, -formate, Großabschlüsse und Anzeigenfonds können abweichende Preise vereinbart werden.

- g) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- h) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- i) Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.
- k) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- l) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- m) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- n) Die in den technischen Daten festgelegten Angaben über Beschaffenheit von Druckvorlagen, Anzeigenschluss, Rücktrittszeit und Platzierungswünsche sind ebenfalls Bestandteil der zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gleiches gilt für die technischen Angaben über die Beschaffenheit, Verarbeitung, Anlieferung und Voraussetzungen der Auftragsannahme und -abwicklung von Beilagenaufträgen.
- o) Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen ab, so gelten die Bedingungen des Verlags, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

